

EINLADUNG NUK | NJE

11. Nürnberger Unternehmer-Kongress
19. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft



MONTAG, 23. JANUAR 2023
NCC OST - NÜRNBERGMESSE

**JETZT
ANMELDEN!**

www.unternehmer-kongress.de

GRUSSWORT



Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,
sehr geehrte Damen und Herren,

es ist endlich wieder Unternehmer-Kongress: Am 23. Januar 2023 starten wir gemeinsam mit Ihnen neu durch!

Die letzten beiden Jahre haben uns vor die größten Herausforderungen der jüngeren Wirtschaftsgeschichte gestellt! Unternehmerischer Mut zum Wandel war gefragt, wie nie zuvor. Und auch die aktuelle Situation zeigt, dass Unternehmen umdenken müssen, um zukunftsfähig zu bleiben.

Ich behaupte nicht, dass wir es angesichts geopolitischer Unwägbarkeiten, explodierender Rohstoff- und Energiepreise, gestörter Lieferketten und anhaltendem Fachkräftemangel leicht haben werden. Aber ich bin davon überzeugt, dass wir trotz globaler Unsicherheiten und Herausforderungen optimistisch in die Zukunft blicken können, wenn wir nicht nur auf unsere Stärke und Innovationskraft vertrauen, sondern auch bereit sind, uns und unsere Geschäftsmodelle an die neuen Gegebenheiten anzupassen. Unsere Keynote Speaker und Referenten sind die besten Beispiele dafür, was man erreichen kann, wenn man Veränderungen begrüßt und Chancen umarmt.

Den idealen Rahmen für einen intensiven Austausch mit Gästen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft bietet der an den Unternehmer-Kongress anschließende 19. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft.

Es erwartet Sie eine inspirierende Veranstaltung mit rund 900 Gästen.
Seien Sie dabei! Ich freue mich auf ein Wiedersehen und spannende Gespräche mit Ihnen.

Ihre

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Michel'.

Sabine Michel

11. NÜRNBERGER UNTERNEHMER-KONGRESS 2023

12:00 Uhr **Einlass, Registrierung und Mittagsbuffet**

13:00 Uhr **Begrüßung**

Sabine Michel | Veranstalterin | smic! Events & Marketing GmbH



Eröffnungsrede

Dr. Michael Fraas | Wirtschafts- und Wissenschaftsreferent der Stadt Nürnberg | Geschäftsführer Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Europäischen Metropolregion Nürnberg

13:15 Uhr



Keynote:

„Music is our passion - mit Leidenschaft zur Nummer 1“

Hans Thomann | Geschäftsführer und Inhaber | Thomann GmbH

14:00 Uhr Networking Break

14:30 Uhr

GESPRÄCHSKREISE

Bitte wählen Sie Ihren Gesprächskreis.

16:15 Uhr Networking Break

17:00 Uhr



Keynote:

„Service in volatilen Zeiten. Wie Service krisenfest macht.“

Sabine Hübner | Service-Expertin Nr. 1 in Deutschland (Pro7)

18:00 Uhr **Ende des Unternehmer-Kongresses** | Kleines Fingerfood

Wählen Sie bei der Anmeldung einen Gesprächskreis aus!

1

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG IN SCHWIERIGEN ZEITEN - MACHEN, STATT JAMMERN!

Uwe Feser | Gründer und Gesellschafter | Feser, Graf & Co. Automobil Holding GmbH

Klaus Heinrich | Geschäftsführender Gesellschafter | Schaffer & Collegen GmbH

Fast täglich werden wir mit negativen Schlagzeilen konfrontiert. Es ist menschlich, nach Ursachen und Schuldigen zu suchen, aber ist das zielführend? Wohl kaum! Stattdessen müssen wir uns mutige, ehrliche und vielleicht auch unbequeme unternehmerische Fragen stellen: Wo stehen wir heute? Welche Einflüsse bestimmen unsere Entwicklung wirklich? Wie positionieren wir uns in diesem Szenario? Sind wir zukunftsfähig ausgerichtet, mit der richtigen Strategie? Den richtigen Menschen? Mit guten, qualifizierten und engagierten Nachfolgern?

Es ist herausfordernd, aber den Kopf in den Sand zu stecken und zu jammern passt nicht zum Unternehmertum. Lassen Sie uns mutig sein. Es lohnt sich!

2

NACHHALTIGKEIT - EIN WESENTLICHER ERFOLGSFAKTOR FÜR DIE ZUKUNFT VON UNTERNEHMEN.

Florian Zachmayer | Geschäftsführer | Nürnberger Wach- und Schließgesellschaft mbH

Peter Friess | Vorsitzender der Geschäftsführung | Fokus Zukunft GmbH & Co. KG

Der aktuelle Klimawandel ist eine der größten Herausforderungen für die Menschheit. Im Klimaabkommen von Paris ist vereinbart, dass der weltweite Temperaturanstieg im Vergleich zum vorindustriellen Zeitalter auf 1,5 bis maximal 2 Grad Celsius beschränkt werden soll. Um das zu schaffen, bleibt uns nicht mehr viel Zeit. Die Klimawende hat ihren Preis – nicht nur, weil Verbraucher, Kunden, Mitarbeitende und die Regulatorik Druck ausüben, sondern auch, weil bspw. Kreditvergabe und -konditionen von der Nachhaltigkeit eines Unternehmens abhängig gemacht werden.

Unternehmen brauchen eine Nachhaltigkeitsstrategie! Wir zeigen Ihnen gangbare Wege und wie Sie so ganz nebenbei von der Vorteilhaftigkeit Ihres Engagements für Klimaschutz profitieren können. Lassen Sie uns achtsam sein!

3

GUTER SERVICE KOSTET GELD – SCHLECHTER KOSTET KUNDEN.

Gerald Schreiber | Geschäftsführer | davero dialog GmbH

Mario Fürst | Gründer | Kloster Kitchen curameo AG

Coronakrise, Wirtschaftskrise, Energiekrise. Mit Krisen haben wir alle, egal aus welcher Branche, in den letzten Jahren wahrlich genug Erfahrungen gesammelt. Erfahrungen, die Geld gekostet haben, und ein Ende ist noch nicht in Sicht! Viele Unternehmen arbeiten daran, ihre Rentabilität zu verbessern und treffen strategische Maßnahmen zur Kostensenkung – um wirtschaftlich zu bleiben und zu überleben. Oft fällt dabei der Kundenservice in den Blick, weil dieser „ja nicht so wichtig ist“. Weit gefehlt, denn: Guter Service kostet Geld – Schlechter kostet Kunden.

Falscher Ansatz in der Krisennavigation: Wenn Unternehmen aus Rentabilitätsgründen auf hochwertigen Kundendialog, Kundenwertschätzung und Kundenbindung verzichten. Lassen Sie uns die Blickrichtung ändern!

GESPRÄCHSKREISE

4

NEURO-SKILLS MEETS LEADERSHIP!

Caroline Schultheiss | Inhaberin | schultheiss sci

Günter Murmann | Geschäftsführer | Dr. Schneider Unternehmensgruppe

NEW thinking. NEW working. NEW learning.

Wenn es darum geht, Transformations-, Wachstums- und Entwicklungsprozesse erfolgreich in Unternehmen zu implementieren und nachhaltig umzusetzen, sind das DIE Erfolgsfaktoren, damit sich Unternehmen für die Zukunft gut aufstellen können. Die Neurowissenschaften unterstützen darin, wie Manager, Führungskraft oder Spezialist diese drei hard facts etablieren und mit Leben füllen können: für sich und ihr Umfeld!

Sie erhalten NEURO-Handwerkszeug zur direkten Anwendung in Ihrem Führungsalltag (unter anderem Ihr Führungsinstrument Stimme / Neuromethodik für erfolgreiche Strategearbeit). Lassen Sie uns NEW sein!

5

GESCHÄFTSMODELLE IN DER KRISE: TRANSFORMATION FÖRDERN, NICHT VERHINDERN!

Karl-Michael Krüger | Geschäftsführer | Platinum Partners GmbH

Dirk Helmbrecht | Vorstandsvorsitzender | VR Bank Metropolregion Nürnberg

Dr. Ralf Holz | Geschäftsführer | Steiff Beteiligungsgesellschaft mbH

Wie viele kleine Wellen, die irgendwann zum „perfekten Sturm“ werden, kann der Wirtschaftsstandort Deutschland noch bewältigen, bevor Unternehmen oder ganze Industriezweige ins Schlingern geraten? Nach Corona kam eine Vielzahl von externen Belastungen hinzu! Infolgedessen stehen viele Geschäftsmodelle in Frage und damit auch deren Finanzierung oder Verkauf. Die Konsequenzen: Höhere Zinsen durch Inflation und steigende Risikoprämien sowie Zurückhaltung von Finanzinstituten oder potenziellen Erwerbern, wenn die Zukunftsfähigkeit nicht gesichert ist.

Das entscheidende Kriterium für die positive Fortführungsprognose ist die mögliche Transformationsfähigkeit der Unternehmen. Lassen Sie uns diskutieren – über die temporären und strukturellen Herausforderungen.

6

FÜHRUNGSKULTUR NEU DENKEN!

Andreas C. Fürsattel | Geschäftsführer | BEITRAINING Nürnberg

Marco Herberger | Geschäftsführer | Durner GmbH & Co. KG

Wir leben in Zeiten rasanter Veränderungen. Unternehmen, die proaktiv handeln und Transformationsprozesse ebenso frühzeitig wie vorausschauend planen, haben die Nase vorn.

Wer intern gut für die Zukunft aufgestellt ist, kann flexibel reagieren und Wachstumschancen ergreifen. Klar definierte Organisationsstrukturen und Zuständigkeiten, gezielte Personalentwicklung sowie eine abgestimmte Kommunikations- und Führungskultur sind die Basis dafür.

Lassen Sie uns darüber reden, wie ein mittelständisches Unternehmen die Herausforderungen interner Nachfolge- und Wachstumsprozesse in einem wandelnden Marktumfeld in der Praxis erfolgreich gemeistert hat.

19. NEUJAHRSEMPFANG DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT

18:00 Uhr **Einlass und Registrierung**

18:30 Uhr **Sektempfang**

19:00 Uhr **Begrüßung**

Sabine Michel | Veranstalterin | smic! Events & Marketing GmbH



Schirmherr

Dr. Markus Söder | Bayerischer Ministerpräsident



Keynote:

„Souverän entscheiden und führen:
Was Führungskräfte von Schiedsrichtern lernen können.“

Deniz AYTEKIN | Gründer, Unternehmer, Schiedsrichter, Buchautor

Übergabe des Netzwerkpreises

an den diesjährigen Preisträger

20:30 Uhr **Get Together**

Medienpartner:



MarktSpiegel



#chancenarmen

Veränderungen begrüßen!
Chancen umarmen!
Machen statt jammern!

**Unternehmerisches Durchhaltevermögen
ist gefragt wie selten zuvor.**

Umso wichtiger ist es, Unternehmens-Algorithmen
erfolgreich an die Themen der Zukunft anzupassen!

Sie möchten wissen, wie das geht und vom Know-how
anderer profitieren?

Dann sollten Sie sich Ihre Teilnahme an einem der wichtigsten
Wirtschaftsevents der Metropolregion Nürnberg sichern.

Gemeinsam für eine gute Zukunft!

Wir bringen Unternehmer und Entscheider
aus dem Mittelstand zusammen.

**JETZT
ANMELDEN!**



QR-Code zur Online-Anmeldung

oder unter:
<https://www.unternehmer-kongress.de/anmeldung.html>

ANMELDUNG

11. Nürnberger Unternehmer-Kongress

Termin: Montag, 23. Januar 2023

Ort: NCC Ost – NürnbergMesse | Messezentrum 1 | 90471 Nürnberg

Ja, hiermit melde ich mich verbindlich für Montag, den 23.01.2023 an.

Teilnahmegebühr 225,00 EUR zzgl. MwSt. pro Person

Firma

Vor- und Zuname

Funktion

Straße, Haus-Nr. / Postfach

PLZ, Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Datum _____ Unterschrift _____

Ich nehme an folgendem Gesprächskreis teil:

- 1 Unternehmensentwicklung**
- 2 Nachhaltigkeit**
- 3 Guter Service**
- 4 Neuro-Skills meets Leadership**
- 5 Geschäftsmodelle in der Krise**
- 6 Führungskultur neu denken**

QR-Code zur Online-Anmeldung

oder unter:
<https://www.unternehmer-kongress.de/anmeldung.html>



Kongressgebühren: Teilnahme pro Person 225,00 EUR. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer und ist mit Rechnungserhalt zahlbar. Im Preis enthalten sind die Teilnahme am Tagesprogramm, Catering und Getränke sowie der Eintritt zum 19. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft. Für schriftliche Stornierungen bis Mittwoch, den 18.01.2023 (Eingang bei uns) fallen keine Gebühren an. Ab dem 19.01.2023 wird der volle Preis berechnet. **Anmeldeschluss ist der 18.01.2023.**

Wir weisen darauf hin, dass das im Zusammenhang mit der Tagesveranstaltung gewonnene Bildmaterial im Internet, in Broschüren und in anderen Medien zu Werbezwecken veröffentlicht wird. Diese Informationen sind im Internet weltweit zugänglich. Ins Internet gestellte Fotos können kopiert und weiterverarbeitet werden. Dies kann dazu führen, dass auch nach Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin anderenorts die personenbezogenen Daten aufzufinden sind.

Wichtige Informationen zum Umgang mit Ihren Daten nach Art. 13 DSGVO sowie über Betroffenenrechte gemäß Artikel 15 bis 22 DSGVO oder die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme finden Sie auf unserer Webseite unter www.unternehmer-kongress.de/datenschutz.html.

Anmeldung per Fax: +49 911 475 850-90, E-Mail: nuk@smic-marketing.de

Online: www.unternehmer-kongress.de oder per Post.



Besuchen Sie uns auf Facebook:
www.facebook.com/unternehmerkongress

Veranstalter:



smic! Events & Marketing GmbH
Sabine Michel
Oedenberger Straße 7
90491 Nürnberg

Telefon +49 911 475 850-00
Telefax +49 911 475 850-90
E-Mail smic@smic-marketing.de
Web www.smic-marketing.de